

**PRAVILNIK O PREDIZBORNOJ KAMPANJI U
PROGRAMU RADIO TIVTA
KANDIDATA ZA PREDsjedNIKA CRNE GORE
NA IZBORIMA 19. MARTA 2023.**

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Tivat će ,u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za izbor za predsjednika Crne Gore, koji će se održati 19. marta 2023. godine

Član 2.

Radio Tivat će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora za predsjednika Crne Gore pod ravnopravnim uslovima za sve kandidate za predsjednika Crne Gore potvrđene od nadležnog republičkog organa (u daljem tekstu predsjednički kandidati), u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Tivta, ovim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

Radio Tivat će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo učešća u izbornoj kampanji na talasima Radio Tivta imaju svi predsjednički kandidati čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa (u daljem tekstu: predsjednički kandidati).

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na talasima Radio Tivta za predsjedničke kandidate počinje danom potvrđivanja od strane nadležnog državnog organa i traje do početka izborne ćutnje.

Član 5

Svi predsjednički kandidati imaju pravo podjednake zastupljenosti u predizornoj kampanji u programu Radio Tivta.

Član 6.

Oblici medijskog predstavljanja predsjedničkih kandidata u programu Radio Tivta mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Predsjedničkim kandidatima Radio Tivat će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 7.

Besplatno medijsko predstavljanje

Predsjednički kandidati imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje koje će se ostvarivati kroz:

- saopštenje za javnost (u Dnevniku i na web sajtu)
- izvještaj sa pres konferencije (u Dnevniku i na web sajtu)
- tonsku reportažu i izveštaj sa promotivnog skupa
- jedno gostovanje u programu Radio Tivta (u trajanju do 45 minuta)

Član 8.

Predsjednički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u «Dnevniku Radio Tivta» u 15 sati, a subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku. Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Tivta najmanje (1) sat vremena prije emitovanja u programu Radio Tivta.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost odredjuje Radio Tivat na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 9.

Izveštaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata emitovaće se u Dnevniku Radio Tivta radnim danima od 15 sati ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata lista ne smije biti duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa press konferencije.

Press konferencija predsjedničkih kandidata mora biti završena najmanje 3 (tri) sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Tivta. U slučaju da press konferencija nije završena 3 (tri) sata prije emitovanja u programu Radio Tivta, izvještaj će biti emitovan sutradan u Dnevniku Radio Tivta radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa pres konferencije predsjedničkih kandidata odredjuje Radio Tivat na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unaprijed.

Član 10.

Izveštaj sa promotivnog skupa u Tivtu predsjedničkih kandidata emitovaće se u Dnevniku Radio Tivta od 15 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje tri (3) sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Tivta. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje tri (3) sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Dnevniku Radio Tivta od 15 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata određuje Radio Tivat na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unapred.

Član 11.

Tonska reportaža sa promotivnog skupa u Tivtu predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Tivta.

Tonska reportaža sa centralnog promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duža od 20 minuta.

Promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Tivta. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Tivta.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unaprijed.

Član 12.

Radio Tivat će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno *gostovanje predsjedničkih kandidata*.

Gostovanje u programu Radio Tivta ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Tivta dogovoriće voditelj Radio Tivta i predstavnik predsjedničkog kandidata.

Gostovanje predsjedničkih kandidata u programu Radio Tivta podrazumjeva aktivno učešće voditelja Radio Tivta.

Gostovanje u programu Radio Tivta redakcija Radio Tivta i ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 13.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Tivta se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl
- banere na sajtu Radio Tivta

Član 14.

Najava promotivnog skupa predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta. Cijena emitovanja jedne najave promotivnog skupa iznosi 10 eura bez PDV-a.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 15 najava promotivnog skupa.

Član 15.

Propagandni džingl predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta.

Cijena emitovanja propagandnog džingla do 30 sekundi iznosi 12 eura, do 40 sekundi 16 eura, do 50 sekundi 20 eura, do 60 sekundi 25 eura. Cijena propagandnog džingla dužine od 60 do 120 sekundi iznosi 40 eura.

Propagandni džinglovi u trajanju preko 120 sekundi neće se emitovati.

Izrada propagandnog džingla košta 30 eura.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 20 propagandnih džinglova predsjedničkih kandidata

Na portalu Radio Tivta www.radiotivat.com moguće je zakupiti banere. Baner na vrhu sajta dimenzija 800-150 pxl po cijeni od 200,00 eura za 30 dana i po cijeni od 120,00 eura za period od 15 dana. Cijena zakupa banera po danu iznosi 10,00 eura. Baner veličine 320*250 pxl moguće je zakupiti po cijeni od 100,00 eura za period od 30 dana i 70,00 eura za period od 15 dana. Cijena zakupa banera po danu iznosi 10,00 eura.

NAPOMENA: Sve cijene su izražene bez PDV-a.

Član 16.

Predsjednički kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 17.

Za vrijeme izborne kampanje i izborne ćutnje Radio Tivat neće direktno prenositi sjednice Skupštine opštine Tivat.

Član 18.

Za vrijeme izborne kampanje Komisija Savjeta Radio Tivta za razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Član 19.

Savjet Radio Tivta donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja. Odluka Savjeta Radio Tivta o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana. Odluke Savjeta Radio Tivta o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Član 20.

Savjet Radio Tivta uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi, može podnijeti Agenciji za elektronske medije Crne Gore.

Član 21.

sastavni dio ovih Pravila je i cjenovnik za politički marketing.

U ime Savjeta
Sanja Praščević, pravnica



Tivat,
25. 01. 2023.